**Saate – Zyrtec Suomi sosiaalisen median materiaalit 2025  
Dnro FIMEA/2025/002421**

Hei,

Tämän kansion sisältämät materiaalit koskevat Zyrtec Suomi -brändin sosiaalisen median markkinointia vuodelta 2025. Sisältöä on julkaistu Instagramissa, Facebookissa ja YouTubessa sekä orgaanisesti että maksettuna mainontana. Sosiaalisen median kampanjoiden kohderyhmänä ovat yli 18-vuotiaat kuluttajat.

Oheisesta kansiosta löydätte vuoden 2025 aikana käytetyt sosiaalisen median materiaalit. Materiaalit on jaoteltu kolmeen alikansioon seuraavasti:

* **Profiilit**Sisältää sosiaalisen median kanavien profiilitiedot alustan mukaan jaoteltuina, kuten profiili- ja bannerikuvat sekä kuvaustekstit. Yhteisösäännöt (community rules) löytyvät Facebook-kansiosta, mutta samaan sisältöön linkitetään myös Instagramista.
* **Videosisältö**Sisältää tiedot kaikista sosiaalisen median kanavissa julkaistuista videoista alustan mukaan jaoteltuina.
* **Staattinen sisältö**Sisältää tiedot julkaistuista staattisista sisällöistä (esim. kuvat, tekstit ja grafiikat) alustan mukaan jaoteltuina.

Huomioittehan, että sisältö voi julkaistuna näyttäytyä hieman eri tavalla riippuen sekä julkaisualustasta että siitä, onko kyseessä orgaaninen julkaisu vai sponsoroitu mainos. Esimerkiksi sponsoroidussa sisällössä käytetään aina suoraa CTA-nappulaa (kuten “Lue lisää” tai “Osta nyt”), joka ohjaa halutulle verkkosivulle. Orgaaninen sisältö näkyy ilman tätä toimintokutsua.

Sisällön orgaaniseen näkyvyyteen ja esitystapaan voitte tutustua suoraan Zyrtec Suomen sosiaalisen median kanavissa:

* **Zyrtec Suomi Facebook:**<https://www.facebook.com/zyrtecsuomi/>
* **Zyrtec Suomi Instagram:** @zyrtecsuomi<https://www.instagram.com/zyrtecsuomi/>
* **Zyrtec Suomi YouTube:** @zyrtecsuomi4501<https://www.youtube.com/@zyrtecsuomi4501>